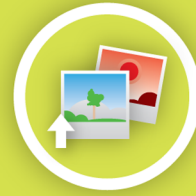




Bloggen



Bilder
hochladen



Neue Leute
kennenlernen

super**web**.de mediadaten



homepage community

mediadaten

superweb.de Inhaltsverzeichnis

superweb.de Abstract	3
superweb.de in Zahlen	4
Reichweite	4
Verteilung User nach Geschlecht.....	4
Verteilung User nach Alter.....	5
Verteilung User nach Ländern.....	5
Verteilung innerhalb Deutschlands.....	6
About superweb.de.....	7
superweb.de User	8
Beliebteste Hobbies der superweb-User.....	8
Typisches superweb-Userprofil.....	9
superweb.de Media	10
superweb.de Kontakt	11

mediadaten

superweb.de **Abstract**

superweb ist eine kostenlose Homepage-Community, bei der sich angemeldete User eine eigene Homepage anlegen können. Sie präsentieren sich dort mit ihren Hobbies, Freunden und Interessen. Gleichzeitig haben die Nutzer die Möglichkeit sich gegenseitig als Buddy hinzuzufügen und so ein Freunde-Netzwerk aufzubauen.

Die Redaktion stellt jede Woche eine besonders ansprechende Superwebsite als „Website der Woche“ auf der Startseite der Plattform vor. In der Community gibt es zudem regelmäßige Aktionen, wie z.B. eine Verkupplungs-Aktion am Valentinstag, Gewinnspiele, Band-Support etc. News aus der Community-Welt werden im Superweb-Blog oder per Newsletter veröffentlicht.

Superweb richtet sich an eine Zielgruppe zwischen 12 und 20 Jahren und ist seit April 2006 online. Die Nutzer sind zu gleichen Teilen männlich und weiblich, wobei hauptsächlich weibliche User aktiv an Aktionen der Community partizipieren. Bildungsniveau, Trendbewusstsein und Kreativität der Nutzer ist meist überdurchschnittlich hoch. Dies spiegelt sich in Ausgestaltung und Inhalten der einzelnen User Homepages deutlich wieder.

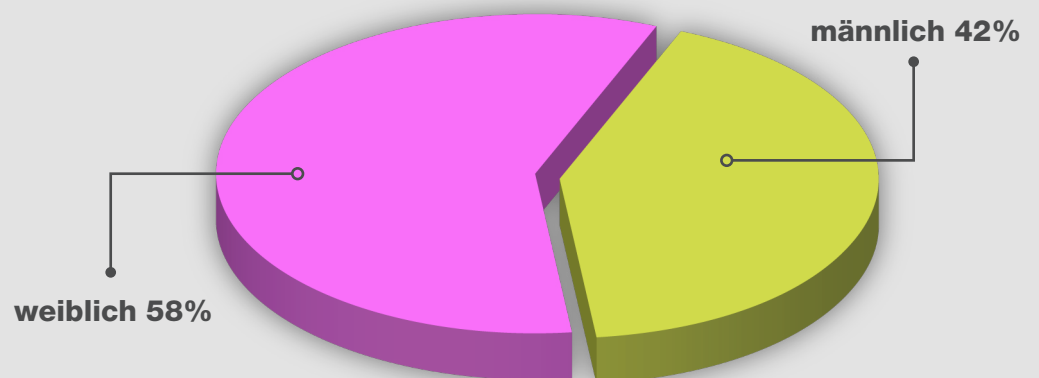
mediadaten

superweb.de in Zahlen

Reichweite (Nov. 08)

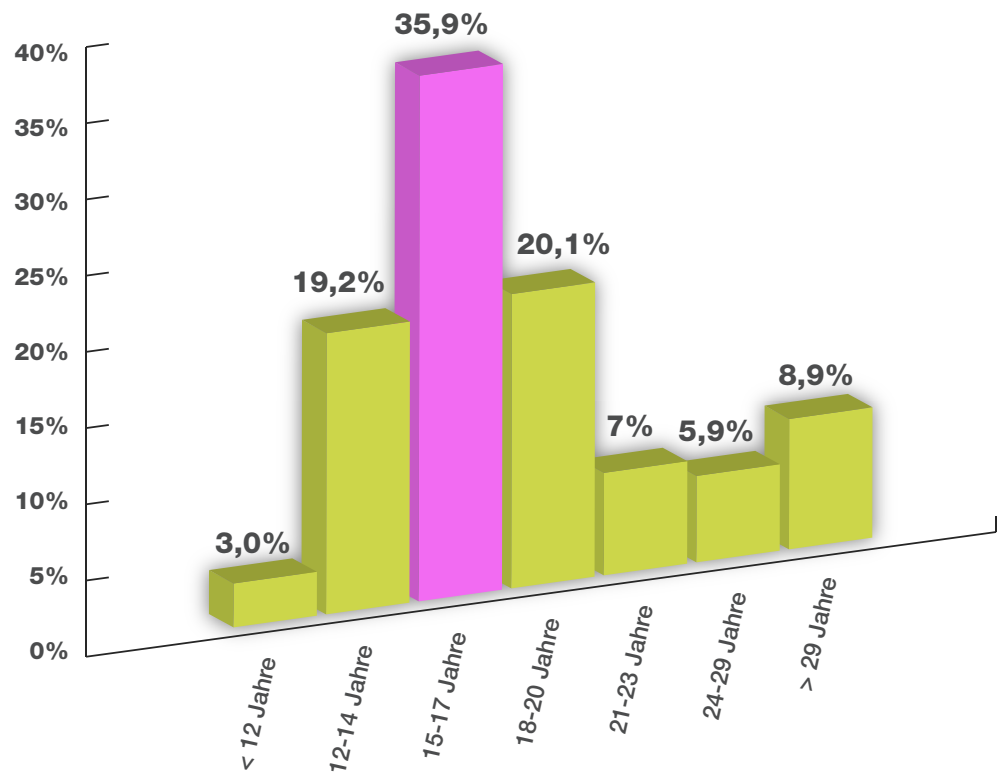
- Pageviews / Monat: **4.700.000**
- Unique Users / Monat: **500.000**
- Registrierte User: **34.581**

Verteilung User nach Geschlecht

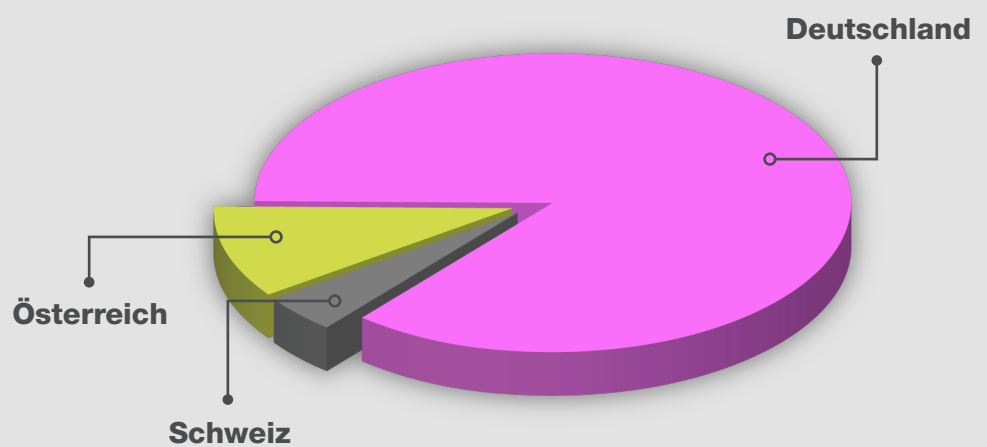


mediadaten

Verteilung User nach Alter

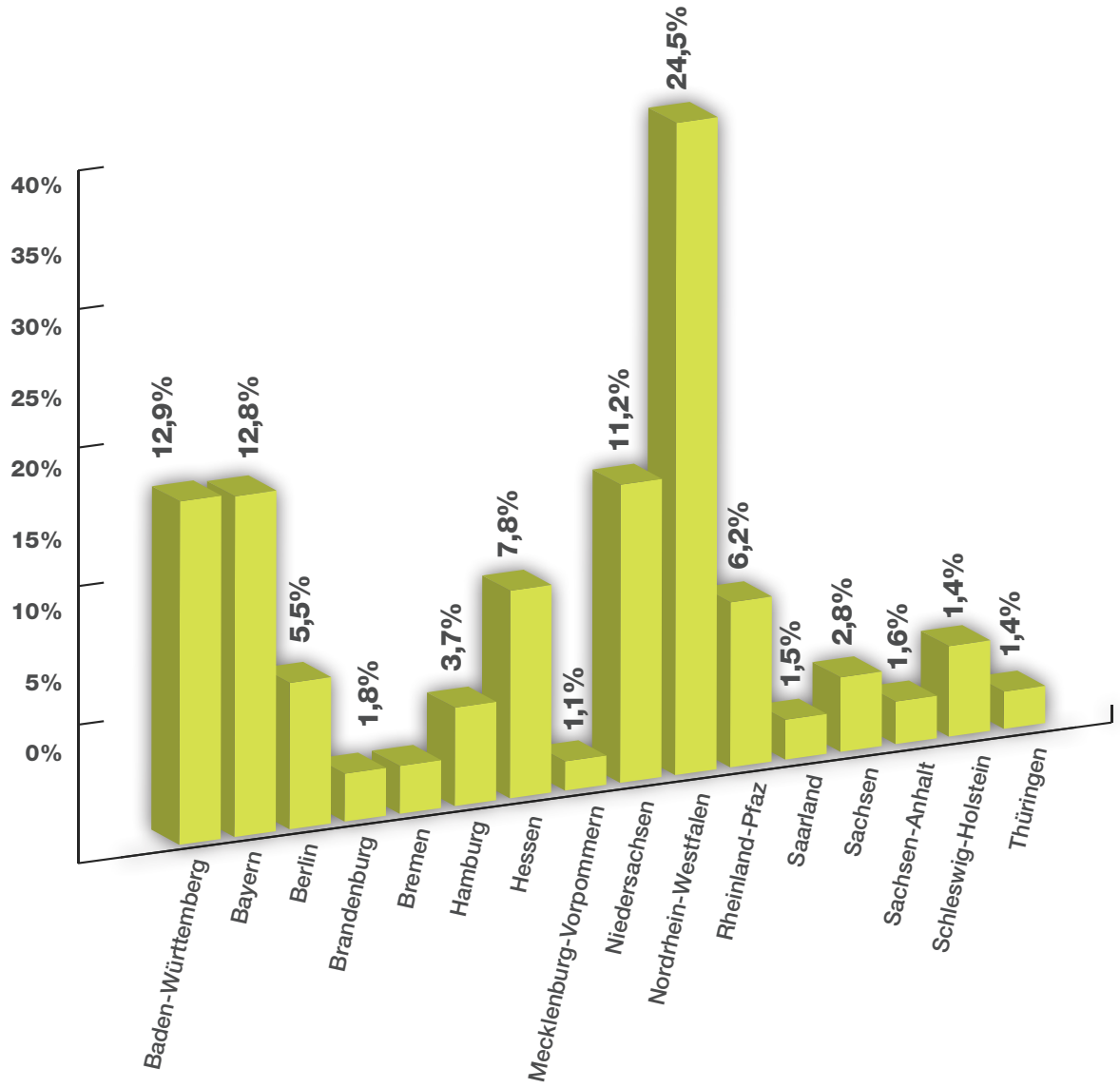


Verteilung User nach Ländern



mediadaten

Verteilung innerhalb Deutschlands



mediadaten

About **superweb.de**

superweb ist eine kostenlose Homepage-Community.

Mit Hilfe des Superweb Homepage-Generators kann jeder User selbst schnell und einfach eine eigene Website erstellen und gleichzeitig an der Online-Community partizipieren.

Die Nutzer legen ganz ohne Programmier-Kenntnisse ein Community-Profil an und präsentieren darüber hinaus vielseitige Themengebiete, persönliche Interessen und Erlebnisse auf einer eigenen Homepage mit Gästebuch.

Für die Gestaltung der Website stehen Designvorschläge als Vorlage zur Verfügung, es ist jedoch auch möglich, innerhalb eines vorgegebenen Rasters das Erscheinungsbild selbst zu bestimmen. Der Nutzer hat die Möglichkeit Texte, Bilder und Videos einzubinden.

Das Homepage-Tool unterstützt die hauptsächlich jugendlichen Benutzer bei der Erstellung attraktiver Homepages, bietet aber auch erfahrenen Anwendern weiterhin genügend Freiheiten zur individuellen Gestaltung.

Superweb pflegt einen intensiven Austausch mit den Usern. Die Redaktion der jungen Community bietet ihren Mitgliedern mit speziellen Aktionen wie Wettbewerbe, Rate- und Gewinnspiele weit mehr als ein Homepage-Tool: Superweb eröffnet die Möglichkeit, Gleichgesinnte zu treffen und sich mit neuen Themen auseinanderzusetzen. Aktive User und beliebte Homepages werden auf dem Portal beworben; ebenso wird die "Homepage der Woche" ausgezeichnet.

News aus der Community-Welt werden im Superweb-Blog und per Newsletter veröffentlicht. Die User können im Forum diskutieren und durch Verbesserungsvorschläge aktiv an der Gestaltung von Superweb teilnehmen. Die Macher von Superweb legen Wert auf ein gesundes, nachhaltiges Wachstum der Superweb-Community.

mediadaten

superweb.de User

Die User von Superweb sind jung, vielseitig interessiert, kreativ und überaus trendbewusst. Sie zählen zur Gruppe der “Early Adopter” und gehören der ersten Generation der “Digital Natives”^{*} an, die das Web nicht nur als Informationsquelle, sondern als Kommunikationsmittel im Alltag benutzen (Shopping, Blogs, Internettelefonie, Messenger-Services etc.).

^{*} Gartner “IT-Based Collaboration and Social Networks Accelerate R&D”, Symposium IT Expo, 2007

Beliebteste Hobbies der superweb-User

- Fußball
- Musik
- Shoppen
- Freunde
- Tanzen

hängen · abmachen · about me · alkohol · alles mögliche · also · am pc hocken · am pc sitzen
 american football · angeln · anime · animes · arbeiten · atmen · auf · auf konzerte gehen · ausgang
 ausgehen · auto · auto fahren · autofahren · autos · babysitten · backen · baden · badminton
 badminton spielen · ballett · band · baseball · basketball · basketball spielen · basketball
 bass · bass spielen · basteln · beachvolleyball · biken · bildbearbeitung · bilder · billard · billiard
 bmx · bmx fahren · boarden · bogenschiessen · bollywood · bowlen · bowling · boxen · boys
 breakdance · briefe schreiben · buecher · bushido · campen · chadden · chaddn · charmed · chat
 haten · chatten... · cheerleading · chille · chillen · chilln · clan · computer
 computer spielen · computer zocken · computern · computerspiele · computerspielen · cosplay
 counter strike · counterstrike · css · dance · dancen · dancing · dart · das leben geniessen · der · design
 designen · dich · die · disco · duschen · dvd · dvds · gitarre · gitarre spielen · ein
 einfach essen haben · einkaufen · einrad fahren · eis essen · eishockey · eislaufen · essen

mediadaten

Typisches **superweb** - Userprofil*

Alter: 17 Jahre

Position: Schüler

Geschlecht: weiblich

Motivation: hoch, freiwillige Teilnahme, positive Einstellung

Vorerfahrung mit dem Internet/Communitys: ja

Grundkenntnisse der englischen Sprache: ja



Benutzerprofil von Marta Mustermann

Marta Mustermann ist 15 Jahre alt und besucht die 9. Klasse der Realschule in Magdeburg. Ihr Vater arbeitet als leitender Angestellter in einer Bank und ihre Mutter ist Bürokauffrau. Marta hat noch einen kleinen Bruder, der 12 Jahre alt ist sowie eine ältere Schwester von 18 Jahren. Marta versteht sich sehr gut mit ihrer Familie, auch wenn ihre Eltern manchmal über Martas hohe Handy-Rechnung schimpfen.

Marta hat viele Freunde in ihrer Klasse, aber am liebsten unternimmt sie etwas mit ihrer besten Freundin Katja. Bei gutem Wetter gehen sie häufig zusammen Fahrrad fahren oder ins Schwimmbad. Marta liebt verrückte Sonnenbrillen, geht gerne mit ihren Freundinnen shoppen und mag Pop-Musik. Manchmal ist sie aber auch sehr nachdenklich und schreibt Gedichte in ihr Tagebuch, von denen sie die besten manchmal ins Internet stellt.

Marta surft täglich etwa zwei Stunden im Internet. Sie schaltet ihren Computer an, wenn sie nach der Schule nach Hause kommt und schaut nach, ob sie neue Emails erhalten hat. Dann meldet sie sich in ihrem Messenger an, um nachzusehen, welche Freunde von ihr gerade online sind. Am Abend geht sie noch einmal ins Internet, um einige ihrer neuen Fotos bei einer Bilder-Community hochzuladen, auf der die Nutzer ihre Fotos präsentieren und andere Bilder bewerten können. Sie schaut direkt nach, ob sie neue Bewertungen für ihre Fotos bekommen hat. Danach loggt sie sich noch auf superweb.de ein, weil ihre Freunde hier auch Mitglieder sind und verabredet sich für eine Shoppingtour am nächsten Tag nach der Schule.

* fiktives, auf Basis intern erhobener Daten beruhendes Profil

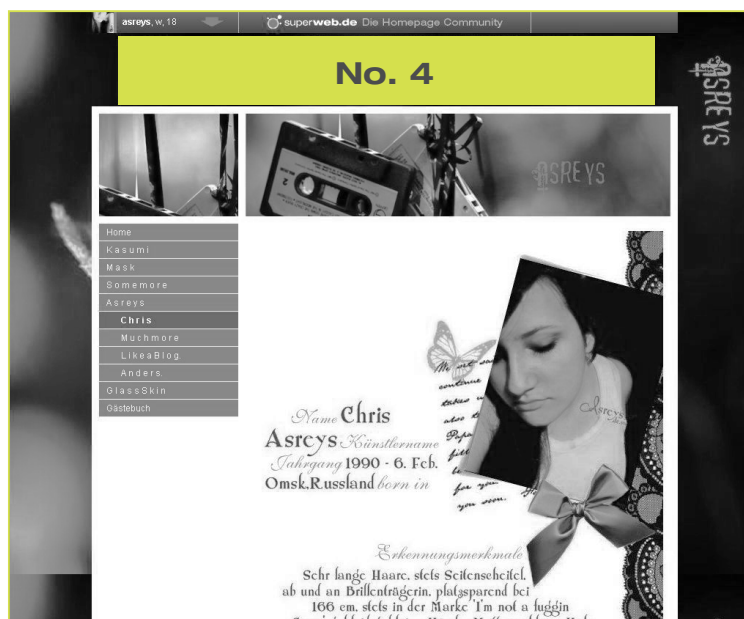
mediadaten

superweb.de Media

Startseite



Userseite



Banner-Typ	Position	Größe	Dateigröße	Kosten
Content Box	No. 1	300 x 250 px	30 KB	TKP 20 Euro
Skyscraper	No. 2	120 x 600 px	40 KB	TKP 15 Euro
Leader Board	No. 3	728 x 90 px	40 KB	TKP 10 Euro
Leader Board	No. 4	728 x 90 px	40 KB	TKP 15 Euro
Wallpaper/Full Branding*		individuell		auf Anfrage

mediadaten

Sponsoring

Individuelles Full-Branding aller Portalseiten in Kombination mit Bannerschaltung auf Userseiten

Paket No. 1:

- Laufzeit: 1 Monat
- Wallpaper auf Portalseiten
- Banner No. 4 (1 Mio. Einblendungen)

Kosten: 2.250 Euro

Paket No. 2:

- Laufzeit: 3 Monate
- Wallpaper auf Portalseiten
- Banner No. 4 (3 Mio. Einblendungen)

Kosten: 4.900 Euro

superweb.de Kontakt

Für weitere Informationen zu Superweb, möglichen Kooperationen und individuellen Vermarktungs-Möglichkeiten kontaktieren Sie uns bitte unter:

Superweb Websiteservice

FUF // Frank und Freunde GmbH

Ansprechpartner: Daniela Weber

Ludwigstraße 57
D-70176 Stuttgart

T +49 (0)711 4909-300

F +49 (0)711 4909-321

kontakt@superweb.de

www.superweb.de